

CORRIERE DELLA SERA



PHOTO NEWS PRIMO PIANO ITALIA MONDO STORIE OPINIONI AGENDA BANDI REPORTAGE

LACOSTE 



THE CLASSIC FIT POLO
AN ELEGANT AND COMFORTABLE STYLE

VAI SU LACOSTE.COM



8 ottobre 2015

«Aziende più mature, ma c'è molto da fare». Il Salone della Csr chiude guardando al futuro – VIDEO

di Giulia Polito

MILANO – Sono 111 le organizzazioni che vi hanno partecipato. Molte aziende nuove e altre che hanno fatto la storia italiana. Quattro mila le presenze che si sono alternate nel corso della due giorni. Concluso ieri sera, il Salone della Csr e dell'Innovazione Sociale si conferma l'appuntamento più importante in ambito nazionale del settore. Un'iniziativa nata da un gruppo promotore che negli anni ha conosciuto sempre maggiore crescita. Fino ad oggi.



Vieni a scoprire l'anima di EXPO
CASCINA TRIULZA
LA SOCIETÀ CIVILE PROTAGONISTA
A EXPO MILANO 2015

Programma **CSociale**

#CascinaTriulza2015 - cascinatriulzaexpo2015.org

CALENDARIO

- 15** | 10 EXPO | «Meno alcol, più gusto», così i Lions aiutano i giovani [leggi](#)
- 15** | 10 PALERMO | Gli «Spazi da non perdere» della Fondazione CON IL SUD [leggi](#)
- 16** | 10 COMO | Amore d'autore. Concerto dell'associazione Accanto Onlus [leggi](#)

[Tutti gli eventi >](#)

RACCONTACI UNA STORIA

Questo spazio vuole essere un modo per condividere con i lettori le storie positive che ogni giorno chiunque di noi vive ed incontra. I contributi verranno pubblicati poi nella sezione "Storie" di Corriere Sociale.



Inviaci la tua storia 

«Sono spirati venti di passione e ispirazione in questa edizione. Era quello che volevamo». A dichiararlo è Rossella Sobrero, del gruppo promotore del Salone, mentre nell'atrio dell'Università Bocconi i tecnici iniziano a smantellare gli allestimenti che hanno animato e colorato le due giornate. «Lo spirito del Salone era quello di non avere solo dei visitatori, ma anche dei protagonisti. Mi sembra che l'obiettivo sia stato centrato».

Da 15 anni la responsabilità sociale d'impresa crea dibattito, azioni e progetti.

E, in alcuni casi, lì dove "tradita", provoca sfiducia da parte di consumatori e stakeholder, così come recentemente avvenuto con il caso Volkswagen. Di certo la Csr ad oggi è ad una svolta che impone massima integrazione con aziende, imprese e organizzazioni. Ad oggi la Csr, così come confermato da alcune aziende leader italiane nel corso della manifestazione, non rappresenta più un elemento solo etico, ma un potenziale valore economico e redditività costante sul lungo periodo.



Certo è che, nonostante i grandi passi in avanti fatti negli anni, in Italia resta ancora molto lavoro da fare. Questo il parere di Fulvio Rossi, presidente di Csr Manager Network e responsabile sociale d'impresa di Terna. «Abbiamo osservato una crescente maturità da parte delle aziende nel modo di intendere la responsabilità sociale e la sostenibilità». Lo dimostrano, in effetti, gli oltre 50 eventi del Salone con cui si sono toccati tutti gli ambiti di interesse possibile,

VUOI FARE DEL BENE
MA NON TROVI
PIÙ L'IBAN?

**Bandi**

- 14**¹ **ITALIA** | #Spazidanonperdere, contest fotografico sui beni comuni abbandonati [leggi](#)
10
- 23**¹ **ITALIA** | Human Foundation a sostegno della formazione nel sociale [leggi](#)
10
- 30**¹ **ITALIA** | «Fammi vedere», il cinema per raccontare il mondo dei rifugiati [leggi](#)
10

[Tutti i bandi >](#)**Un aiuto subito****CORRIERE DELLA SERA****Scopri tutti i progetti** **LE PERSONE e LA DIGNITÀ**

«Le persone e la dignità» è il blog sui diritti umani nato dalla collaborazione tra Amnesty International e il Corriere. Qui si raccontano storie di attivismo, coraggio e resistenza. Perché la candela accesa da Peter Benenson oltre 50 anni fa resti un piccolo faro per chi combatte le ingiustizie nel mondo.



dalla salvaguardia ambientale alla tecnologia, dalla passione per le persone al marketing. «Occorre però riuscire a parlare anche a mondi diversi. Il Salone rappresenta un'occasione ottima per il reciproco scambio, ma se vogliamo fare crescere la cultura sul tema dobbiamo parlare in modo diverso e ad altri soggetti, a cominciare dai tecnici e passare anche dalla politica».



by corrieresociale

...

Per riuscire a individuare nuovi target a cui rivolgersi occorre lavorare sulla comunicazione. A detta di Rossi sono due i filoni da seguire: «Il primo è quello di fare un tipo di comunicazione più specifica ad esempio rispetto al rapporto di sostenibilità che deve essere indirizzato agli stakeholder. I messaggi sulla centralità della Csr all'interno dell'azienda devono essere rivolti anche ai fornitori. Il secondo riguarda un rapporto integrato con cui ripensare la natura della comunicazione relativa ai bilanci e ai rapporti di sostenibilità. Così ci si costringe a ragionare sul nesso tra le cose e a fare in modo da renderlo evidente». Fondamentale, inoltre, la comunicazione interna alle aziende. In poche parole «iniziare a ragionare in maniera integrata».

Se da un lato quindi in Italia cresce il numero dei professionisti della Csr, anche in termini di presenze all'interno dei consigli di amministrazione, dall'altro il confronto con altri Paesi europei continua a non reggere. «Altrove la Csr è cultura già acquisita». Dove per cultura, specifica Rossi in conclusione, «intendiamo sempre e solo cultura manageriale».

@CorriereSociale

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...



CONTRIBUTI > 0

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE



Scrivi qui il tuo commento