

NECESSARIA PIÙ INTERAZIONE COL CDA. ROSSI: «PROFESSIONE AL BIVIO»

Csr manager per tre blue chip su quattro



[1] Il Csr manager c'è. Ma dialoga poco con il cda. Il grado di interazione tra chi si occupa di sostenibilità e chi prende le decisioni strategiche in azienda è uno dei temi su cui si è focalizzato lo studio sui board del Ftse-Mib promosso da [Csr manager network](#) [2] e a cui *ETicaNews* sta dedicando un ciclo di articoli (leggi gli articoli passati: [Cda, che gap tra il dire e il fare Csr](#) [3] e [Nei cda pochi comitati dedicati Csr](#) [4]). L'analisi (["Cda e politiche di sostenibilità. Come Sostenibilità e Csr entrano nell'agenda dei Board delle imprese quotate italiane"](#) [5]) è stata curata da [Altis](#) [6] (**Mario Molteni, Marco Minciullo, Matteo Pedrini**) in collaborazione con [Assonime](#) [7] e [Nedcommunity](#) [8] ([leggi l'intervista al presidente Paola Schwizer](#) [9]).

Dopo essersi occupata del grado di impegno nella Csr delle società e della composizione dei board, la ricerca ha voluto approfondire come sia incardinato il tema della sostenibilità a **livello organizzativo** e se vi siano **organi/figure dedicate**.

Il bilancio è in chiaro scuro: nelle grandi imprese quotate italiane è **ormai prassi consolidata affidare la gestione delle attività di Csr a unità organizzative dedicate** ma l'intensità della loro interazione con il cda è per lo più limitata. «La presenza di strutture organizzative dedicate alla Csr (Manager 77,4% – Unità 67,7%) – spiega lo studio – è maggiore del numero di cda che approvano le politiche di Csr (51,6%), per cui per in un quarto delle imprese l'unità di Csr convive tranquillamente con un cda non coinvolto in queste tematiche».

TRE SU QUATTRO HANNO IL CSR MANAGER

Il **77,4%** delle aziende del Ftse Mib ha un **Csr manager**. Una figura che invece risulta decisamente meno presente nelle aziende che pure sono quotate, ma che sono di dimensioni inferiori (il campione di controllo è composto da 7 quotate sul Ftse-All Share Italia) e ancora meno nelle aziende non quotate (rispettivamente il 42,86% e il 26,67%).

Il **67,7%** delle aziende del Ftse Mib ha una **unità specifica di Csr**: si tratta quindi di due aziende su tre. Anche in questo caso si riscontra un trend analogo a quello del Csr manager: si tratta di una realtà meno presente sia nelle altre quotate (42,86%) sia nelle non quotate (26,67%).

«Nelle quotate Ftse-Mib, dunque, è frequente la presenza sia del Csr Manager sia di un'unità dedicata – rileva l'analisi – ed è proprio a queste due figure che fanno capo i temi di Csr nella stragrande maggioranza dei casi (80,65%)». In assenza di tali figure, queste attività sono gestite dalla direzione comunicazione (6,45% nel Ftse-Mib), dal comitato per la sostenibilità (3,23%) o dall'unità di internal audit (3,23%).

Al contrario, nelle altre quotate c'è un maggior bilanciamento tra le aree cui sono affidati i temi Csr: se il 42,86% come detto fa capo a Csr manager o a un'unità specifica, la direzione comunicazione pesa per un buon 28,57% e i comitati per la sostenibilità per il 14,29 per cento.

Risultati ancora diversi nel caso delle imprese non quotate, dove le tematiche di Csr o sono affidate a una unità specifica/Csr manager (33,33%) oppure non sono affidate ad alcuna funzione specifica (il 60%). In altri termini, pare di capire, chi individua i temi Csr come un fattore da considerare quasi sempre decide di farlo attraverso figure dedicate.

L'analisi rileva inoltre che la presenza di un Csr manager o di un'unità organizzativa di Csr nelle società del Ftse Mib «è maggiore dove si ha una maggiore supervisione delle attività di Csr da parte del Cda e dove si ha una forte attenzione per la comunicazione». Si delinea una situazione in cui **il cda si attiene spesso a un ruolo di indirizzo strategico/di controllo molto generale**, lasciando poi ai livelli manageriali la gestione specifica delle attività.

SE IL CSR MANAGER NON CE L'HAI...

Esistono differenze tra le imprese dove è presente o meno un Csr manager? «In questo caso non sono state riscontrate correlazioni significative a livello statistico, per cui non è possibile definire rapporti di causa effetto – spiega la ricerca – ma

è comunque possibile avere un quadro della situazione. Analizzando in dettaglio le imprese quotate Fse-Mib è possibile notare che le imprese dove è presente il Csr Manager sono quasi sempre più impegnate nella Csr, sia in termini di indirizzo strategico e attività del cda sia in termini di rendicontazione e performance».

I dati rilevano che le differenze più significative emergono con riferimento alle **competenze** (nel 50% delle imprese con Csr manager il cda considera i temi sociali e ambientali nel mix di competenze/esperienze rappresentate nell'ambito del cda. Questa percentuale scende allo 0% nei casi di imprese senza Csr manager), alla **formazione** (il cda ha ricevuto/riceve formazione sui temi di Csr nel 50% dei casi di imprese con Csr manager, 0% negli altri), alla **verifica periodica dei progressi delle attività** (54,17% delle aziende con Csr manager contro 0,00%) e alla **comunicazione** (il 75,00% delle imprese con Csr manager ha definito e comunicato pubblicamente impegni sui temi socio-ambientali contro il 28,57% delle aziende senza Csr manager).

La presenza del Csr manager, rileva infine la ricerca, risulta inoltre collegata al coinvolgimento del cda in termini di gestione dei rischi, come dimostrato dai più frequenti momenti di informazione sui rischi legati alle attività dell'azienda (nel 75,00% dei casi di aziende con Csr manager il cda è informato periodicamente dei rischi socio-ambientali collegati all'attività dell'azienda contro il 28,57% delle aziende senza Csr manager) e sulle valutazioni degli stakeholder (nel 75,00% dei casi di imprese con Csr manager il cda è informato periodicamente delle valutazioni degli stakeholder contro il 28,57% dei casi di aziende senza Csr manager).

UNA PROFESSIONE AL BIVIO

«Dalla ricerca emerge che, di tutti gli aspetti indagati, la presenza del Csr manager è uno dei più frequenti rispetto ad avere comitati dedicati o al fatto che i temi di Csr entrino nel board», ha commentato a *ETicaNews* **Fulvio Rossi**, presidente di **Csr manager network**. Diversi segnali e tendenze di fondo confermano la crescita del tema Csr che si accompagna alla crescita di consapevolezza di cosa vuol dire fare azienda, anche se l'integrazione tra questi due aspetti è ancora "on the road". Non ultimo è un segnale da cogliere il fatto che per la prima volta un Csr manager è diventato il numero uno di un'azienda (**Giovanni Giunchedi è stato nominato alla guida della griffe Sergio Rossi** ^[10]).

«Ormai questa è una professione che c'è – dice **Rossi** -. Si tratta di una professione al bivio ([il 24 febbraio Csr manager network terrà un convegno sul tema, ndr](#) ^[11]). Bisogna vedere se si va verso una convergenza su cosa voglia dire fare il Csr manager. Fino a oggi è dipeso dalla storia dell'azienda e dai manager, la professione è stata disegnata dalla prima generazione di manager che sono stati gli iniziatori. Ora le persone hanno di fronte dei modelli e dei corsi universitari. C'è la possibilità che si vada verso questa convergenza, ma c'è il punto di domanda. Siamo nel mezzo del guado, bisogna ancora lavorare perché venga compreso il senso strategico».

A questo proposito è utile un **confronto di insieme sui dati emersi fin qui dall'analisi della ricerca**: a fronte del **77%** delle imprese che ha la figura del Csr manager, solo il **42%** integra le considerazioni di sostenibilità nel piano industriale e solo il **26%** mette gli obiettivi di sostenibilità dentro il sistema di remunerazione.

ElenaBonanni

[@ElenaBonanni](#) ^[12]

Articolo stampato da: www.eticanews.it

Link all'articolo : <http://www.eticanews.it/csr/csr-manager-per-tre-blue-chip-su-quattro/>

URLs in this post:

[1] Image: http://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2015/01/Csr_bilanci_blu.jpg

[2] Csr manager network: <http://www.csrmanagernetwork.it>

[3] Cda, che gap tra il dire e il fare Csr: <http://www.eticanews.it/csr/cda-che-gap-tra-il-dire-e-il-fare-csr/>

[4] Nei cda pochi comitati dedicati Csr: <http://www.eticanews.it/csr/Nei+cda+pochi+comitati+dedicati+Csr>

[5] "Cda e politiche di sostenibilità. Come Sostenibilità e Csr entrano nell'agenda dei Board delle imprese quotate italiane": <http://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2015/01/RICERCA-CSR-COMPLETA.pdf>

[6] Altis: <http://altis.unicatt.it>

[7] Assonime: <http://www.assonime.it/AssonimeWeb2/>

[8] Nedcommunity: <http://www.nedcommunity.com/Pages/Default.aspx>

[9] leggi l'intervista al presidente Paola Schwizer: <http://www.eticanews.it/finanza-sri/indipendenti-nel-cda-alfieri-della-csr/>

[10] **Giovanni Giunchedi** è stato nominato alla guida della griffe **Sergio Rossi**: <http://www.eticanews.it/csr/un-csr-manager-diventa-capo-azienda/>

[11] il 24 febbraio Csr manager network terrà un convegno sul tema, ndr: <http://www.csrmanagernetwork.it/wp-content/uploads/2012/10/programma-24-febbraio-2015-bis.pdf>

[12] @ElenaBonanni: <https://twitter.com/elenabonanni>

STAMPA