

INCONTRO VIRTUALE DEL CSR MANAGER NETWORK SU SUPPLY CHAIN

La sostenibilità corre sul webinar



[1] Raccontatela con un webinar. Che cosa? La responsabilità sociale, ovviamente. Sì, perché aumentano anche in Italia le proposte di **webinar**, vale a dire **seminari via web**, su temi legati a csr e dintorni.

Evidentemente funzionano: fanno risparmiare tempo ed energie, sono comodi da fruire in mobilità su device di ogni genere, risultano anche simpatici se non proprio divertenti. E in omaggio alla sostenibilità permettono un drastico **taglio delle emissioni di Co2**, dato che in pratica rispetto a un normale convegno si azzerano le necessità di spostamento (e le spese di trasporto) di chi vuol assistervi.

Ne sta facendo un uso piuttosto intenso, ad esempio, il **Csr Manager Network** [2], l'associazione dei manager e professionisti che si occupano di csr nel nostro Paese, attualmente presieduta da Fulvio Rossi (csr manager in Terna), che il prossimo 24 febbraio terrà a Milano il suo [convegno nazionale](#) [3].

L'ultimo webinar in ordine di tempo è stato proposto agli associati a fine gennaio e aveva per tema **la sostenibilità della catena di fornitura**. È stata l'occasione per entrare nel dettaglio dell'ultima edizione dell'[Osservatorio Sostenibilità Supply Chain](#) [4] realizzato dall'associazione [Acquisti & Sostenibilità](#) [5] presieduta da Luca Guzzabocca, un report unico in Italia nel suo genere e accreditatosi negli anni (è alla settima edizione) anche a livello europeo e internazionale. Anche perché quest'anno ha passato al setaccio ben **430 imprese**, la maggior parte in Europa (oltre 300), poi il Nord America e a seguire dal resto del mondo. Andando ad analizzare e valutare che tipo di impegno le imprese stanno mettendo per integrare la sostenibilità a livello di catena di fornitura.

Fra i **key findings** della ricerca vi è che il 97,1% delle imprese ha un **codice di condotta o etico** che fa riferimento alla relazione con i fornitori. Ma solo 75 hanno un documento a ciò specificamente dedicato. Oltre la metà (il 56,5 %) ha una o più **politiche di sostenibilità per gli acquisti e la catena di fornitura**, il 66% definisce i fattori critici della sostenibilità nella catena di fornitura correlati al proprio contesto di business e il 44% ha programmi di formazione dei dipendenti sulla sostenibilità. Tuttavia, solamente il 15% ha **risorse umane dedicate** (a tempo pieno solo in 10 imprese su 430) a gestire programmi di sostenibilità della catena di fornitura. Poco più dei due terzi (il 36,6%) dell'universo analizzato, inoltre, non dispone di **strumenti** per la valutazione oggettiva dei fornitori secondo criteri di sostenibilità. E sono state identificate solo 15 imprese che hanno **indicatori** di prestazione di livello avanzato relativi alla sostenibilità della catena di fornitura.

Interessanti anche le evidenze della ricerca quanto alla **reportistica di sostenibilità**, secondo le quali circa il 25% delle imprese già utilizza la versione **G4** delle Linee guida del **Gri-Global Reporting Initiative**. Il 52% delle imprese partecipa ai programmi del **Cdp-Carbon Disclosure Project**. E più della metà (230 su 430) aderiscono ai principi del **Global Compact** dell'Onu, sebbene le annuali [Communication on Progress](#) [6] che il Global Compact richiede siano abbastanza rare da trovare.

Anche se non era l'obiettivo prioritario della ricerca, le valutazioni effettuate attraverso i **33 fattori di analisi** utilizzati – suddivisi in quattro categorie di importanza decrescente: fondamentali, abilitanti, procedurali e implementativi – hanno permesso di stilare una **classifica** delle imprese quanto a livello di maturità nell'integrazione della sostenibilità nella supply chain. **Deutsche Telekom, Heineken, Adidas, Nestlé e McDonald's** sono le imprese che figurano ai primi cinque posti. In riferimento ai settori, nelle prime venti posizioni a spiccare sono imprese che operano nelle **telecomunicazioni, food & beverage, automotive, elettronica, tessile e abbigliamento, retail**. Meno brillanti settori come chimica e servizi finanziari.

Tornando sulla modalità del webinar, è da segnalare come quello del 29 gennaio abbia raccolto una ventina di iscritti, da aziende quotate e non, e società di consulenza. In poco più di un anno e mezzo, il Csr Manager Network ha già organizzato **una ventina di webinar**, in media circa uno al mese, con livelli di **partecipazione e coinvolgimento** che gli organizzatori ritengono buoni. Anche se riconoscono che l'interazione durante i "vecchi" incontri dal vivo è ancora superiore.

«È uno strumento interessante», dice in riferimento al webinar **Guzzabocca**, presidente di Acquisti & Sostenibilità (membro non profit del Csr Manager Network), che ha presentato la ricerca al webinar: «Riesce a raggiungere **un numero di persone elevato** e permette di **condividere** documenti, di interagire. Poi fa risparmiare tempo, **favorendo la produttività** di chi lo usa. Senza

dimenticare che permette facilmente la registrazione, quindi di essere rivisto. Chi si occupa di sostenibilità, del resto, sa bene che gli strumenti tecnologici cosiddetti di **remote working** sono intrinsecamente ad alto tasso di sostenibilità».

Lo strumento desta crescente interesse, dunque, ed è prevedibile vada incontro a un progressivo perfezionamento, ad esempio dal punto di vista tecnico e delle modalità d'interazione. Il prossimo appuntamento con i webinar del Csr Manager Network, che anche nel 2015 ne farà ampio uso, è per il **3 marzo**. Tema: [crowdfunding e personal fundraising al servizio della csr](#) [7].

Andrea Di Turi

[@andytuit](#) [8]

Articolo stampato da: www.eticanews.it

Link all'articolo : <http://www.eticanews.it/csr/la-sostenibilita-corre-sul-webinar/>

URLs in this post:

[1] Image: http://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2015/01/Csr_bilanci_blu.jpg

[2] Csr Manager Network: <http://www.csrmanagernetwork.it/>

[3] convegno nazionale: <http://www.csrmanagernetwork.it/wp-content/uploads/2012/10/programma-24-febbraio-2015-bis.pdf>

[4] Osservatorio Sostenibilità Supply Chain: <http://www.osservatoriosostenibilita.org/>

[5] Acquisti & Sostenibilità: <http://www.acquistiesostenibilita.org/?lang=it>

[6] Communication on Progress: <https://www.unglobalcompact.org/cop/>

[7] crowdfunding e personal fundraising al servizio della csr: <http://www.csrmanagernetwork.it/calendario/>

[8] @andytuit: <http://www.twitter.com/andytuit>

STAMPA