

Con il progetto di Istat e Csr Manager Network nuovi strumenti per misurare le performance ambientali Sostenibilità, nuovi indicatori per le imprese

Cresce l'attenzione delle imprese al bilancio di sostenibilità ma la soggettività in termini di rendicontazione riduce le possibilità di procedere a confronti interaziendali. Per questo Istat e Csr manager network, l'associazione dei responsabili delle politiche di sostenibilità delle maggiori aziende italiane hanno presentato, ieri a Roma, un set di indicatori di sostenibilità che, se adottato dalle imprese, potrebbe consentire per la prima volta di misurare e comparare le performance ambientali, sociali e di governance delle aziende. Il progetto di ricerca ha individuato 10 indicatori di sostenibilità, ulteriormente raccordati con i dati della statistica ufficiale, da riportare nei bilanci volontari delle imprese. Gli indicatori sono: il valore economico diretto complessivamente generato e distribuito dalle singole aziende; consumo diretto di energia suddiviso per fonte energetica primaria; spese e investimenti delle imprese per attività di protezione dell'ambiente, suddivise per tipologia; emissioni totali dirette ed indirette di gas ad effetto serra; composizione dei dipendenti per tipologia di

contratto di lavoro; turnover del personale e tasso di nuovi dipendenti assunti. E ancora: ore medie di formazione annue per dipendente; rapporto dello stipendio base di uomini e donne; tasso di rientro post-maternità e numero di violazioni per discriminazioni sul luogo di lavoro. Per il presidente dell'Istat, Enrico Giovannini: "questo progetto, focalizzato sull'armonizzazione di concetti, definizioni e misure secondo schemi della statistica ufficiale, si ricollega al percorso già avviato dall'Istat per misurare il benessere equo e sostenibile (Bes) del Paese". Per il presidente, "solo unendo l'impegno delle imprese e quello delle istituzioni si può creare più che in passato una spinta forte nella direzione del Bes, ma a tal fine occorre lavorare ancora per definire meglio come costruire i dati per la Csr". D'altra parte, aggiunge, "l'importanza di una rendicontazione da parte delle imprese che vada oltre il dato finanziario è ormai un traguardo possibile e necessario come è stato affermato anche alla recente Conferenza di Rio+20". Questo progetto, commenta Fulvio Rossi, presidente del Csr manager network,

"crea un ponte tra le performance di sostenibilità praticate dalle imprese a livello micro e i macrofenomeni misurati dalla statistica con una base di comparabilità fino ad oggi impossibile". Utilizzare indicatori oggettivi e confrontabili, "è importante per stimolare la tensione al miglioramento delle singole imprese".



Peso: 7%