



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

Si No

Tempo libero da dedicare al Trading?

1 Ore
3 Ore
5 Ore

Verifica i Risultati

FXGM
FX Global Markets

gruppo di regolata dalla Cysac (www.cysac.gov.it), licenza No.074/06, Forex e CFD (contratti a differenza) sono di solito prodotti soggetti a effetto leva. Investire in Forex e CFD comporta un alto livello di rischio e possono portare alla perdita di tutto il capitale investito. Come tali, Forex e CFD non sono adatti per tutti gli investitori. Non dovresti investire denaro che non sei in grado di perdere. Prima di decidere di investire, dovresti essere consapevole di tutti i rischi associati e consultare un consulente finanziario indipendente e debitamente autorizzato. Il rendimento passato non costituisce un indicatore attendibile di risultati futuri.

TEO | TUTTOAFFARI | LAVORO | LEGALI | NECROLOGIE | SERVIZI | 

LA STAMPA.it AMBIENTE

EDIZIONI LOCALI: TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | MOTORI | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | EXTR@ | SPECIALI | EUROPEI

HOMER | AMBIENTE | **AMBIENTE** |      

  Consiglia  Tweet  4  0

GREENEWS

20/06/2012 -

Rio+20: mercato e imprese sono più veloci dei summit

VERONICA ULTIERI

Comunque vada, per le aziende la strada è segnata, a prescindere. Il **Summit di Rio+20** sullo sviluppo sostenibile è appena iniziato, ma già da giorni in tanti ne preannunciano la sconfitta: assenza di molti leader internazionali ed europei, nessuna intenzione dei presenti di assumere impegni economici vincolanti. Eppure, mentre gli Stati, in preda alla crisi finanziaria o - come nel caso di Barack Obama - a una dura campagna elettorale, faticano ancora a capire l'importanza della green economy per uscire dalla crisi, **in molte aziende la**

sostenibilità è diventata una componente fondamentale del business. Le imprese virtuose e più innovative l'hanno testato sulla propria pelle: l'attenzione all'ambiente aiuta anche il business.

"Rio+20 è un evento di riferimento, perché in occasioni come questa c'è un riassetto dell'agenda dei temi ambientali", spiega **Fulvio Rossi**, Corporate Social Responsibility Manager di **Terna** e neopresidente del **CSR Manager Network**, l'associazione dei professionisti specializzati in strategie di sostenibilità per le aziende. Gli occhi delle aziende sono quindi puntati sulle novità che emergeranno in Brasile, consapevoli che "un fallimento del vertice avrebbe, di riflesso, conseguenze negative anche per le imprese". Allo stesso tempo, però, sottolinea Rossi, se è vero che "le aziende contribuiscono a prendere decisioni politiche, nel senso di decisioni che hanno ripercussioni sulla collettività", "non è loro compito risolvere i problemi del pianeta, talmente grandi da richiedere l'impegno di molti".

Vero anche questo. Se però ci si sposta a un livello più basso, le imprese, con le loro azioni di sostenibilità, incidono molto sui problemi del territorio. "Uno dei principi della Corporate Social Responsibility (CSR, in italiano *responsabilità sociale d'impresa*, ndr) è il dialogo con clienti e istituzioni. **Confrontarsi con gli attori del territorio su cui opera l'azienda è importante**", spiega **Stefania Lallai**, responsabile CR e comunicazione di **TNT Express Italy** e da poco anche membro del board del CSR Manager Network. Un esempio su tutti, la sperimentazione dell'azienda di logistica per la consegna di merci nelle Zone a traffico limitato. "Per i pacchi fino a 3 chili usiamo dei **tricycli elettrici**, a ridotto impatto ambientale e poco invasivi anche dal punto di vista del traffico cittadino. Per introdurli, però, ci siamo confrontati con tutti i portatori di interesse, con un approccio multi-stakeholder".

A giocare a favore delle aziende nell'introdurre strategie "verdi" c'è la velocità del mercato:

"Tutto quello che passa attraverso segnali di mercato mette in moto meccanismi più veloci. Se le sollecitazioni degli stati in ambito di sostenibilità trovano strade di mercato, penso per esempio alla sensibilizzazione dei consumatori, i risultati arrivano più velocemente", continua Rossi. La crisi in questi casi è ovviamente un ostacolo: "E' normale che, in un periodo come questo, il consumatore consideri meno come viene fatto un oggetto, se vengono rispettati i diritti umani nei processi di produzione, e così via. Allo stesso tempo, però, per noi manager della sostenibilità la vera sfida è proprio trovare elementi che tengano, nonostante le difficoltà economiche".

Il 23 giugno, all'indomani della chiusura del summit, si potrà fare un bilancio. Ma, a prescindere dai risultati concreti del vertice, le aziende - è piuttosto prevedibile - continueranno a interessarsi alla sostenibilità. **"Si tratta di un nuovo modo di fare business, da cui è difficile uscire. La CSR è ormai un elemento del sistema.** Il successo di Rio potrebbe sicuramente funzionare da volano, ma la



Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

tempo", sottolinea Stefania Lallai. competitività e la forza dell'impresa – include la responsabile CSR di TNT **mbientale, certe strategie** vanno alla fine a fattor comune".

A C O M P P N

 <p>Scegli FIAT PANDA Scopri di più Scopri di più Scopri di più</p>	 <p>Aiuta una bambina Scopri di più Scopri di più Scopri di più</p>	 <p>Cerchi un nuovo lavoro? Scopri di più Scopri di più Scopri di più</p>
--	--	--

F I A T C L S P I R A T O R I A C O M P P N P R I F S I C P G F S