



CONSIGLIO DIRETTIVO 2020-2022

**PIERMARIO
BARZAGHI - KPMG
ADVISORY**



PARTNER Kpmg Advisory S.p.A.
PierMario, entrato a far parte di KPMG nel 1989, dopo essersi occupato di revisione legale, dal 1997, è diventato responsabile dei servizi di Corporate Sustainability di KPMG Italia: gestisce attivamente la CSR interna del Network KPMG, fra cui le problematiche socio ambientali e di sostenibilità connesse all'attività aziendale (collaborazione con clienti, partecipazione a network di aziende, servizi di sostenibilità interni), con l'obiettivo di integrarla con i processi aziendali e culturali. Nel corso della sua permanenza in KPMG ha maturato una pluriennale esperienza in ambito di responsabilità sociale d'impresa, risk management, internal audit e corporate governance. Grazie all'ampiezza ed alla varietà delle sue esperienze è dotato di un eccellente insieme di competenze che gli permettono di combinare il mondo finanziario della revisione con il mondo non-finanziario dell'assurance e della sostenibilità. Ha sviluppato la sua esperienza in servizi di responsabilità sociale delle aziende prendendo parte a progetti per una vasta gamma di aziende (private e pubbliche, società individuali o gruppi, settori aziendali o organizzazioni no-profit, etc.) fornendo assistenza ai fini della redazione di bilanci di sostenibilità, organizzando e gestendo corsi di formazione in materia di responsabilità sociale delle aziende, gestendo le comunicazioni ed il processo mirato al coinvolgimento degli stakeholder. PierMario, laureato presso l'Università Cattolica è anche promotore e socio fondatore del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale), membro del comitato scientifico di ALTIS - Università Cattolica, Vicepresidente di Social Value Italia e Responsabile del gruppo Assurance non financial information di Assirevi e consulente per il GRI. E' coautore del libro "Intangible nel Bilancio Integrato" con IPSOA. PierMario dedica molto del suo tempo ad attività formative, collaborando con le principali università italiane (Università Cattolica del Sacro Cuore, Bocconi, Università di Tor Vergata, Siena, Politecnico Milano, ecc.) ed è autore di numerosi articoli sull'argomento pubblicati in principali quotidiani italiani tra i quali "Il Sole 24 ORE".

**MARGHERITA
MACELLARI - MESSAGE**



Corporate Sustainability Senior Consultant in Message. Con l'arrivo in Message, dove ho avviato l'unità di consulenza sulla Sostenibilità d'Impresa, capitalizzo molteplici esperienze fatte in precedenza in ambito internazionale, accademico, aziendale e non profit: Program Manager per il network italiano dello UN Global Compact Compact; Dottorato di ricerca in sustainability management presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa; Junior Manager in Kinexia (energie rinnovabili e ambiente) dove mi occupavo di sviluppo internazionale e CSR; Laurea in Economia e Management delle PA e delle Organizzazioni Internazionali presso l'Università Bocconi; Collaboratrice presso la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile dove oltre ad attività di ricerca e advocacy ero parte della Segreteria Organizzativa degli Stati Generali della Green Economy in Italia.

**VERONICA ROSSI -
LAVAZZA**



E' laureata in Relazioni Internazionali presso l'Università "La Sapienza" di Roma, con una tesi in diritto internazionale dei diritti umani. Si specializza poi in Politica e Amministrazione dell'Unione Europea con un Master presso il College of Europe di Bruges, in Belgio. Dopo un'esperienza di lavoro a Ginevra, nel campo della protezione internazionale dei diritti umani, lavora presso la Commissione Europea, nel campo della Responsabilità Sociale d'Impresa presso la Direzione Generale Crescita e Industria. Inizia la sua esperienza in Lavazza nel 2015 focalizzandosi sui temi dello sviluppo sostenibile. All'interno della Direzione "Institutional Relations & Sustainability" Veronica è responsabile dell'unità dedicata al Reporting non finanziario di Gruppo e all'integrazione dei Sustainable Development Goals nelle strategie aziendali, nonché al coordinamento dei progetti di cooperazione allo sviluppo finanziati dalla Fondazione Lavazza.

**ROSSELLA SOBRERO -
KOINETICA**



Credo nell'importanza della comunicazione e nel ruolo che può avere per ingaggiare gli stakeholder. Nel 2002 ho fatto diventare l'interesse per il sociale la mia professione: ho fondato Koinetica e ho sempre lavorato per organizzazioni che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico. Credo nel valore del confronto e della condivisione: dal 2005 organizzo eventi di rilievo nazionale come Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, nel 2014 ho creato il blog CSR e Dintorni per dare voce alle esperienze di imprese, start up, studenti, nel 2019 con Koinetica ho lanciato la piattaforma 2031. Credo nei giovani e nella formazione: nel 2015 ho contribuito alla nascita di CSRnatives, l'unico network in Italia di studenti universitari appassionati di sostenibilità. Insegnare è il mio impegnativo hobby: da oltre 10 anni sono docente di Comunicazione sociale e istituzionale all'Università degli Studi di Milano e di Marketing non convenzionale all'Università Cattolica di Milano. Insegno anche in alcuni corsi specialistici. Credo nella vita associativa: sono Presidente FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), membro del Consiglio Direttivo del CSR Manager Network e del CdA della Fondazione Pubblicità Progresso. Credo nella cultura: ho pubblicato centinaia di articoli e diversi libri dedicati alla sostenibilità. Tra i più recenti: *Sostenibilità Competitività Comunicazione* (EGEA, Milano, 2018); *Comunicazione e sostenibilità. 20 tesi per il futuro* (EGEA, Milano, 2016); *Luce sul sociale! Parole, misure, strumenti per la comunicazione sociale* (Astragalo, Novara, 2015); *La comunicazione sociale* (Carocci, Roma, 2014, con F.R. Puggelli); *Pubblicità Progresso. La comunicazione sociale in Italia*. (ERI RAI, Roma, 2011, con R. Bernocchi); *Oltre la CSR* (De Agostini Isedi, Roma, 2009, con L. Ferrari e S. Renna).

MARCO STAMPA -
SAIPEM



Nato a Roma nel 1958, laurea con lode in Scienze Politiche all'Università La Sapienza di Roma con tesi sull'internazionalizzazione delle imprese pubbliche. Master in Politica e Diritto Ambientale presso il CEIDA-Istituto di Formazione per la Pubblica Amministrazione. Dopo alcuni anni al CNR in progetti di R&S energetica e sui materiali avanzati, ha realizzato in Eni nel 1996 il primo Rapporto Ambientale di Gruppo. Come pioniere della sostenibilità e della CSR in Eni ha seguito la nascita del GRI e del Global Compact e ha ricoperto ruoli di responsabilità nei rapporti con gli stakeholder e su metodologie di valutazione degli impatti ambientali e sociali del business come project manager per lo Strategic Impact Assessment del progetto Kashagan. Dal 2008 è Sustainability Manager di Saipem, società leader globale nei servizi per l'industria dell'energia e delle infrastrutture; dirige oggi un team di 8 persone con responsabilità di pianificazione, reporting e controllo sull'informativa non finanziaria, analisi di materialità, processi di assurance, stakeholder engagement con associazioni internazionali e con la finanza sostenibile, sviluppo di modelli di valore condiviso, Diritti Umani (per i quali ha realizzato il programma formativo HOPE), climate change. Ha collaborato con centri di ricerca come la Fondazione Mattei e associazioni di business italiane e internazionali. Speaker a conferenze e docente in seminari del Politecnico di Milano, Bocconi e vari Master post-laurea. Autore di pubblicazioni sulla R&S e su temi di sostenibilità, è componente del Comitato Scientifico del Centro per lo Sviluppo Sostenibile della Fondazione Cà Foscari – Università di Venezia. <https://www.linkedin.com/in/marco-stampa-5b311919/>

CLAUDIA STRASSERRA
- BUREAU VERITAS
ITALIA



Sustainability Sector Manager Bureau Veritas Italia. Genovese, 55enne, due figli grandi. Ho una laurea in Scienze Politiche e una specializzazione in Diritto, Economia e Politiche della UE, conseguita presso il Collegio Europeo di Parma. La mia vita professionale è iniziata in UNI – Ente Nazionale Italiano di Unificazione, nel 1992, nello staff di Presidenza. Lì ho avuto la possibilità di conoscere approfonditamente il mondo della normazione tecnica a livello nazionale, europeo (CEN) e internazionale (ISO), occupandomi poi della nascita del primo servizio di informazione via web su norme tecniche e certificazioni. Dal 2002 al 2009 ho operato come consulente in ambito sistemi di gestione qualità e responsabilità sociale e come Lead Auditor SA8000. Nel 2009 vengo chiamata da Bureau Veritas Italia, con l'incarico di sviluppare i servizi in ambito CSR. Oggi, come Sustainability Sector Manager di Bureau Veritas Italia, coordino un team di 14 persone, occupandomi a tutto tondo delle tematiche di Sostenibilità e assicurando la delivery dei servizi ai nostri clienti: dal cambiamento climatico alla tutela dei diritti umani, dall'economia circolare alla valutazione del rischio nella supply chain, dagli acquisti sostenibili ai claims etici. Partecipo inoltre ai gruppi di lavoro per la implementazione della CSR all'interno di Bureau Veritas. La mia principale competenza sta nel cogliere le novità messe a disposizione dal mondo della normazione, nazionale ed internazionale, e progettare servizi in grado soddisfare le esigenze delle aziende. Ho partecipato – come project manager – alla stesura della Prassi di Riferimento UNI 18:2016 "Indirizzi applicativi alla ISO 26000".

Dal 2009 partecipo alle attività del CSR Manager Network e ai tavoli di lavoro Sodalitas. Come delegato di Sodalitas, partecipo ai lavori di Asvis, all'interno del gruppo del Goal 12, Produzione e Consumo Sostenibile.

DAVIDE TASSI - ENAV



Romano, 49 anni, laurea in Economia e Commercio presso la Sapienza di Roma e Master in amministrazione e Finanza presso la Luiss Guido Carli. Dopo otto anni trascorsi a Milano nella consulenza di direzione in Butera & Partners, sono rientrato a Roma, in Poste Italiane, dove per cinque anni ho lavorato come business development manager della Direzione Strategic Marketing and Business Development. Dal 2009 lavoro in ENAV dove ho ricoperto gli incarichi di Responsabile Studi Strategici e Analisi di settore, Responsabile Customer Relationship Management e da gennaio 2017 Head of Corporate Social Responsibility. Da responsabile CSR ho avviato un percorso basato su una precisa strategia che si sostanzia in 3 driver fondamentali: aumentare il commitment, sviluppare l'engagement del personale e spostare lo sguardo dal racconto del passato agli impegni sul futuro. Questi tre aspetti sono stati, e rimangono tutt'ora, fondamentali per creare, a mio avviso, una solida cultura della sostenibilità, favorire il cambiamento e creare le condizioni per l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali attraverso lo sviluppo di progetti finalizzati alla creazione di valore. Il percorso intrapreso in questi tre anni è stato simile a quello di una start up e ci ha consentito, in un tempo relativamente breve, di divenire un punto di riferimento per le politiche di sostenibilità nel traffico aereo e di vincere a dicembre 2019 il premio dell'Università di Pavia per il miglior Bilancio di sostenibilità nella categoria medio-grandi imprese e a febbraio 2020 il premio Biblioteca Bilancio Sociale.

SELINA XERRA - IREN



Direttore CSR e Comitati Territoriali Iren SpA. Pubblicista di formazione umanistica, mi occupo da oltre vent'anni di comunicazione ambientale e di sostenibilità. Dal 2015 sono Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati territoriali del Gruppo Iren. In questo ruolo curo la progettazione e la realizzazione dell'analisi di materialità, la definizione delle linee guida e la pianificazione degli obiettivi di sostenibilità integrati nel Piano strategico del Gruppo, la rendicontazione non finanziaria, la gestione dei rating ESG, la pianificazione e le attività di stakeholder engagement, la costituzione e la gestione dei Comitati Territoriali Iren, l'emissione e l'aggiornamento del Codice Etico e sono membro del Sustainable Finance Committee del Gruppo. L'esperienza, che ho avviato nel 1997, mi ha consentito di acquisire e affinare conoscenze e competenze in ambito Corporate Social Responsibility e mi ha permesso di applicarle in ambito professionale e didattico, svolgendo docenze presso Atenei ed Enti di Formazione (es. Università degli Studi di Torino, Università Cattolica sede di Piacenza, Accademia dei Servizi Pubblici, Università Milano Bicocca, Politecnico di Milano). Partecipo a diversi tavoli di lavoro nazionali e internazionali sulle tematiche di CSR, quali, ad esempio, Corporate Forum for Sustainable Finance, EFRAG Dialogue on Climate-related Reporting, CSR Manager Network, Global Compact Network Italia, Gruppo di lavoro Responsabilità sociale d'Impresa di Utilitalia, Gruppo di lavoro informazioni non finanziarie di Assonime, Programma di mentorship per la leadership al femminile di Valore D, Commissione UNI/CT 058 Città, Comunità ed Infrastrutture Sostenibili, DeRisk-CO Fondazione Eni Enrico Mattei e altri.