



Partner della Sostenibilità

di Lucantoni Giovanni, Responsabile Acquisti di Gruppo

Il Gruppo Unipol è uno tra i principali gruppi finanziari operanti in Italia nel settore assicurativo e bancario con più di 7.600 dipendenti, circa 6,5 milioni di clienti e risparmiatori, una rete di circa 1.800 punti vendita (agenzie primarie di Unipol Assicurazioni), 4.600 punti vendita secondari (subagenzie) e 300 sportelli bancari che coprono l'intero Paese e offrono l'intera gamma di servizi assicurativi e finanziari.

Nato agli inizi degli anni '60 con la Compagnia Assicuratrice Unipol, il Gruppo è cresciuto progressivamente nell'arco di oltre quarant'anni di attività attraverso un processo di diversificazione e di espansione, con la costituzione di alcune società specializzate per canale/prodotto e l'acquisizione di altre società dei settori assicurativo e bancario sul mercato italiano. Innovazione e crescita sinergica hanno guidato e guidano la costituzione di una rete formata da compagnie multiramo, specializzate o di bancassicurazione – Unipol Assicurazioni, Linear Assicurazioni, Linear Life, UniSalute, Arca Vita e le sue compagnie controllate - e da un gruppo bancario comprendente Unipol Banca, operante prevalentemente nel segmento retail, nonché Unipol Merchant, Unipol Leasing e Unicard.

Progetto

Il progetto Partner della Sostenibilità nasce dalla volontà di Unipol di impegnarsi al fianco dei suoi fornitori e dei loro partner per sviluppare iniziative di eco-efficienza e coniugare competitività e sostenibilità. La filosofia è quella del "gruppo dei pari", dove i fornitori organizzati in gruppi di lavoro condividono buone pratiche e informazione tecnica aggiornata, per individuare e sperimentare azioni di miglioramento di efficienza delle risorse, sia dal punto di vista ambientale che dal punto di vista economico. Le aziende partecipanti costituiscono la *web community* del portale <http://partnerdellasostenibilita.unipolassicurazioni.com/> a cui Unipol offre sostegno e consulenza per l'attuazione delle iniziative emerse nella *community*.

Gli obiettivi che Unipol si è posta con il portale Partner della Sostenibilità sono di:

- facilitare occasioni di confronto e scambio di saperi, competenze ed esperienze su progetti di sostenibilità realizzati e da realizzare;
- stimolare un approccio collaborativo "tra pari" (*Peer to Peer*) tra imprese su azioni di sostenibilità;
- definire progetti da elaborare come singole imprese e in partnership con altre imprese e altri *stakeholder* sul territorio;
- diffondere la cultura d'impresa con un approccio di sostenibilità.

Per questi motivi Unipol incoraggia l'adozione di azioni osservabili, misurabili dando maggior valore alle iniziative più facilmente realizzabili, specie se fatte con la collaborazione di più aziende. I primi lavori, negli ambiti di Viaggi/Trasporti, Stampa e Consumabili e Facility Management, hanno portato contributi importanti in termini di nuove esperienze e nuove idee progettuali.

L'adesione all'iniziativa da parte delle singole imprese, presuppone da una parte la condivisione degli approcci d'impresa orientati alla sostenibilità, dall'altra l'impegno continuo nelle attività della

community on line. Al termine della prima fase di progettazione, ciascun gruppo di lavoro ha contribuito a redigere un report messo a disposizione di tutti i fornitori, che riassume le linee guida per l'implementazione dei progetti, al fine di estendere ulteriormente l'adozione delle buone pratiche e migliorare l'impronta ecologica di tutti i fornitori.

Con questo progetto, Unipol supporta, mette in contatto e indirizza i fornitori di qualsiasi settore merceologico a sviluppare azioni di sostenibilità e, in particolare, sistemi di gestione, certificazioni, processi eco-sostenibili, destinati alle differenti categorie di fornitura. All'interno di Partner della Sostenibilità, sono a disposizione ricerche, dati, attività formative, buone pratiche utilizzate dai fornitori per attuare nelle aziende programmi di miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse, in chiave ambientale ed economica.

Soggetti coinvolti

Le funzioni coinvolte internamente all'azienda sono state le seguenti:

- Sostenibilità/Acquisti impegnati nella fase di Ideazione;
- Sostenibilità/Acquisti impegnati nella fase di Gestione;
- Sostenibilità/Acquisti/Corporate Identity impegnati nella fase di comunicazione.

Esternamente al Gruppo, hanno concorso allo sviluppo dell'iniziativa:

- le oltre 70 imprese aderenti ai 14 Gruppi di Lavoro;
- Indica srl – per lo sviluppo dei contenuti tecnici-ambientali dei gruppi di lavoro e per l'animazione del Portale;
- Acquisti&Sostenibilità - per lo sviluppo dei contenuti tecnici-ambientali dei gruppi di lavoro.

Risultati socio-ambientali

Il progetto Partner della Sostenibilità cerca di sensibilizzare e coinvolgere i propri fornitori per coniugare efficienza e competitività.

I vantaggi per le imprese partecipanti sono diversi e tra essi:

- facilitare l'attuazione di iniziative che per un'impresa singola possono essere più onerose sia in termini di ricerca e sviluppo che di implementazione;
- contribuire a ridurre costi dovuti ad una migliore gestione ambientale, alla riduzione di sprechi, a risparmi e maggiore efficienza nell'uso di risorse ambientali dai costi crescenti;
- aiutare a "distinguere" il profilo commerciale e la reputazione rispetto ai concorrenti, verso nuove fasce di clienti più consapevoli.

In questo senso, Partner della Sostenibilità si sta affermando come un punto di riferimento per coloro che cercano di coniugare la tutela ambientale con l'ottimizzazione dei processi di produzione di beni e servizi partendo dall'idea che lo scambio e la cooperazione tra imprese rappresentino leve fondamentali per l'innovazione a vantaggio di tutti.

Il portale Partner della Sostenibilità nei 12 mesi di attività nel 2011/2012 ha coinvolto circa 70 imprese, oltre 80 partecipanti, che stanno contribuendo alla realizzazione di 14 progetti di ecoefficienza, in vari ambiti tematici, che vanno dalla riduzione della mobilità alla promozione di azioni di sostenibilità nei rapporti con i dipendenti, dalla razionalizzazione delle trasferte alla riduzione dell'uso di carta vergine alla distribuzione degli alimenti e delle bevande.

Per ciascun Gruppo di Lavoro esistono risultati ambientali e sociali diversi da perseguire. Le modalità per misurare il loro raggiungimento sono parte integrante delle linee guida di attuazione dei progetti in essere e sono rese fruibili per tutti i partecipanti al fine di estendere ulteriormente l'adozione delle buone pratiche e migliorare l'impronta ecologica di tutti i fornitori.

Dati Portale dal settembre 2011 al maggio 2012:

- Visite: 2586
- Visitatori unici: 736
- Visualizzazioni di pagina: 21826
- Pagine/Visita: 8,44
- Durata media visita: 00:08:53
- Frequenza di rimbalzo: 33,10%

Risultati aziendali

Grazie a Partner della Sostenibilità, la Funzione Acquisti Unipol sta qualificando il rapporto dell'azienda con i suoi fornitori. L'obiettivo è quello di stimolarli ed aiutarli a ridurre il loro impatto ambientale e a qualificare maggiormente in tale senso l'offerta. La sfida maggiore consiste nel determinare sinergie di cui Unipol ed i suoi fornitori possano beneficiare, mirando a ottimizzare l'utilizzo di materie prime e di fonti energetiche rinnovabili, ridurre le emissioni, i consumi e la produzione di rifiuti.

Il coinvolgimento dei fornitori oltre a riflettersi in maniera diretta sulla qualità, eticità e sicurezza nelle forniture, permette anche una crescita professionale reciproca derivante dalla gestione del rapporto, sia per l'azienda acquirente, sia per il fornitore.