



Solo 30 Giorni per la Sostenibilità

di Lucantoni Giovanni, Responsabile Acquisti di Gruppo

Il Gruppo Unipol è uno tra i principali gruppi finanziari operanti in Italia nel settore assicurativo e bancario con più di 7.600 dipendenti, circa 6,5 milioni di clienti e risparmiatori, una rete di circa 1.800 punti vendita (agenzie primarie di Unipol Assicurazioni), 4.600 punti vendita secondari (subagenzie) e 300 sportelli bancari che coprono l'intero paese e offrono l'intera gamma di servizi assicurativi e finanziari.

Nato agli inizi degli anni '60 con la Compagnia Assicuratrice Unipol, il Gruppo è cresciuto progressivamente nell'arco di oltre quarant'anni di attività attraverso un processo di diversificazione e di espansione, con la costituzione di alcune società specializzate per canale/prodotto e l'acquisizione di altre società dei settori assicurativo e bancario sul mercato italiano. Innovazione e crescita sinergica hanno guidato e guidano la costituzione di una rete formata da compagnie multiramo, specializzate o di bancassicurazione – Unipol Assicurazioni, Linear Assicurazioni, Linear Life, UniSalute, Arca Vita e le sue compagnie controllate - e da un gruppo bancario comprendente Unipol Banca, operante prevalentemente nel segmento retail, nonché Unipol Merchant, Unipol Leasing e Unicard.

Progetto

L'iniziativa "Solo 30 Giorni per la Sostenibilità" nasce dalla consapevolezza che i ritardi nei pagamenti ostacolano lo sviluppo delle imprese e sono addirittura all'origine del fallimento di imprese altrimenti sane. Unipol, nel portare a 30 giorni i termini di pagamento dei Fornitori, s'impegna da una parte a migliorare il cash flow delle imprese fornitrici aumentandone la liquidità attraverso pagamenti tempestivi, dall'altra intende agevolare il buon funzionamento delle procedure aziendali di fornitura. Condizione per l'adesione al programma è infatti il rispetto di tutte le procedure aziendali per l'acquisto di beni e servizi. Queste prevedono che, chi lavora con Unipol, abbia in mano un ordine di Acquisto e un contratto (se previsto) prima che sia iniziata qualsiasi attività e che adempia regolarmente alle disposizioni di legge in materia di pagamenti, versamenti di contributi ecc. Importante è anche il rispetto della procedura di consegna merce: appena consegnata la merce, il fornitore è tenuto ad eseguire la proposta di spedizione nel portale fornitori e attendere per fatturare che il richiedente (persona o funzione che in Unipol ha richiesto il bene o il servizio) abbia eseguito l'entrata merce nell'applicativo gestionale. La sequenza di procedure che il fornitore deve rispettare scrupolosamente per essere ammessi al progetto è la seguente:

- 1) richiesta di Acquisto;
- 2) ordine (preceduto da un contratto se previsto);
- 3) inizio lavori;
- 4) proposta di spedizione;
- 5) entrata merce;
- 6) fattura.

Il Fornitore aderente al progetto “Solo 30 Giorni per la Sostenibilità”, garantirà inoltre ai propri fornitori, un pagamento non superiore a 60 giorni, e permetterà ad Unipol di verificare il rispetto delle suddette condizioni verso i propri subfornitori.

Il Progetto oltre al miglioramento del flusso di cassa dei fornitori, fattore particolarmente importante in periodo di flessione dell'economia, si pone l'obiettivo di agevolare il corretto funzionamento delle procedure aziendali di fornitura che prevedono l'utilizzo del Portale Fornitori esistente dal 2009 per il quale non è stata necessaria alcuna modifica né investimento monetario.

L'attività di coinvolgimento dei fornitori ha, invece, richiesto un forte impegno da parte di tutte le risorse della Funzione Acquisti che hanno comunicato diffusamente l'opportunità offerta da “Solo 30 Giorni per la Sostenibilità” ai fornitori di tutte le categorie merceologiche e su l'intero territorio nazionale. L'azione di comunicazione e registrazione all'iniziativa, oltre che seguire i canali tradizionali di relazione Buyer/Fornitore, è stata realizzata attraverso il portale Partner della Sostenibilità, <http://partnerdellasostenibilita.unipolassicurazioni.com/>, la web community dei Fornitori Unipol per sviluppare iniziative di eco-efficienza e coniugare competitività e sostenibilità.

Soggetti coinvolti

Internamente all'azienda sono state coinvolte le seguenti funzioni:

- in fase di ideazione: funzioni Sostenibilità/Acquisti;
- in fase di gestione: funzioni Sostenibilità/Acquisti;
- in fase di comunicazione: funzioni Sostenibilità/Acquisti/Corporate Identity.

Risultati socio-ambientali

Il progetto è stato lanciato nel Giugno del 2012 e i fornitori hanno manifestato da subito grande interesse. Il loro coinvolgimento è il risultato maggiore e costituisce un elemento chiave per la diffusione della cultura della Sostenibilità economica delle imprese. Inoltre l'impiego del portale Partner della Sostenibilità, <http://partnerdellasostenibilita.unipolassicurazioni.com/> per la gestione delle iscrizioni al progetto permette il rafforzamento costante della relazione e il coinvolgimento continuativo nel progetto, sia allo scopo di condividerne i progressi, sia per valutare nuove opportunità di collaborazione.

Risultati aziendali

La buona accettazione del progetto in un momento molto complicato del mercato influisce sulla positiva reputazione del Gruppo Unipol. Nei prossimi mesi si effettueranno valutazioni sul grado di soddisfazione dei fornitori ai quali è stata offerta questa opportunità.

Il Progetto garantisce inoltre un maggior controllo delle attività del ciclo passivo come la definizione dell'anagrafica dei Fornitori e la registrazione dei documenti che legano l'azienda al fornitore e cioè l'ordine di Acquisto, la consegna delle merci (o prestatato servizio), la fattura passiva, le note di credito passive. L'impatto del progetto potrà quindi migliorare la conoscenza che Unipol ha dei suoi impegni verso i fornitori, dei servizi richiesti e delle spese da sostenere.

Infine, dal punto di vista della selezione dei fornitori, la possibilità che offre il Progetto di regolarizzare il rispetto delle procedure aziendali, permette di avere ulteriori elementi di valutazione dei requisiti etici ed economici dei fornitori.