

Emergenza COVID-19: le iniziative del Consorzio Nazionale Servizi (CNS)

Il **Consorzio Nazionale Servizi (CNS)** aveva già avviato un progetto per la promozione dello smart working, pertanto all'arrivo in Italia del Coronavirus ha rapidamente consentito di lavorare da remoto all'85% della popolazione aziendale e nel giro di poco ha trovato le soluzioni tecniche idonee per consentire a tutti i lavoratori di operare da remoto. A questo sono seguite numerose iniziative dedicate fra le quali:

- **CNS Rhapsody**, pillola quotidiana inviata a tutti i dipendenti all'ora del caffè con una canzone, una vignetta, un consiglio di lettura, una ricetta, per sorridere insieme anche a distanza, in collaborazione con #giustadisale
- **Attivazione del Servizio per i soci Covid 19: invio quotidiano di comunicazioni informative** per consentire di comprendere e attuare con rapidità le previsioni dei provvedimenti d'urgenza emanati dalle istituzioni; **sportello gratuito** di consulenza giuslavoristica; **estensione della copertura** assicurativa per Covid 19; webinar di formazione dedicati
- **Vendor list DPI**: ricerca attiva e verifica di fornitori di DPI con invio di una vendor list aggiornata ai soci, ai subappaltatori diretti e alle cooperative di Legacoop dei territori più colpiti, una o due volte al giorno.

Aggiornamento al 31 marzo 2020