



Sicurstrada

di Walter Dondi, Responsabile Area Responsabilità Etica e Sociale e Direttore Fondazione Unipolis

Il Gruppo Unipol è uno tra i principali gruppi finanziari operanti in Italia nel settore assicurativo e bancario con più di 7.600 dipendenti, circa 6,5 milioni di clienti e risparmiatori, una rete di circa 1.800 punti vendita (agenzie primarie di Unipol Assicurazioni), 4.600 punti vendita secondari (subagenzie) e 300 sportelli bancari che coprono l'intero paese e offrono l'intera gamma di servizi assicurativi e finanziari.

Nato agli inizi degli anni '60 con la Compagnia Assicuratrice Unipol, il Gruppo è cresciuto progressivamente nell'arco di oltre quarant'anni di attività attraverso un processo di diversificazione e di espansione, con la costituzione di alcune società specializzate per canale/prodotto e l'acquisizione di altre società dei settori assicurativo e bancario sul mercato italiano. Innovazione e crescita sinergica hanno guidato e guidano la costituzione di una rete formata da compagnie multiramo, specializzate o di bancassicurazione – Unipol Assicurazioni, Linear Assicurazioni, Linear Life, UniSalute, Arca Vita e le sue compagnie controllate - e da un gruppo bancario comprendente Unipol Banca, operante prevalentemente nel segmento retail, nonché Unipol Merchant, Unipol Leasing e Unicard. Espressione del Gruppo Unipol è anche la Fondazione Unipolis che persegue, senza scopo di lucro, finalità di ricerca scientifica e culturale, di promozione della sicurezza e dell'inclusione sociale.

Progetto

Per il Gruppo Unipol, la sicurezza stradale è un obiettivo strettamente connesso alla sua Missione di garantire protezione dai rischi alla guida, ma anche di tutela della salute. Con il progetto Sicurstrada, il Gruppo Unipol e la Fondazione Unipolis focalizzano l'attenzione sul tema degli utenti deboli della strada, con il duplice intento di promuovere la sicurezza delle persone, i comportamenti e le forme di mobilità più sostenibili.

Al centro dell'attività di Sicurstrada, infatti, c'è un concetto di sicurezza stradale fortemente ancorato alla tutela della salute e dell'integrità fisica dell'utenza debole, prima fra tutti pedoni e ciclisti, nelle città e delle aree metropolitane. Le iniziative realizzate attraverso Sicurstrada, sono volte ad accrescere la cultura e la sensibilità sui temi della sicurezza stradale e di una mobilità più sostenibile. Punto di riferimento dell'iniziativa è il sito <http://www.sicurstrada.it/> quale contenitore di informazioni, notizie, progetti e studi avanzati da una pluralità di soggetti, organizzazioni, enti e istituzioni impegnate a favorire lo sviluppo di città più sicure e insieme più sostenibili, cioè meno caotiche e meno inquinate, rispettose delle persone e quindi più vivibili e accoglienti. Presentato in contemporanea alla Settimana europea della mobilità, il sito è il luogo delle idee, delle proposte e delle iniziative avanzate da una pluralità di soggetti (organizzazioni, enti e istituzioni) che agiscono con l'obiettivo di rendere le città più sicure e sostenibili. Al suo interno trovano spazio momenti di dialogo tra le organizzazioni del settore e i cittadini interessati; dossier, analisi, rapporti e statistiche sul tema della sicurezza stradale e della mobilità urbana per conducenti di veicoli a motore, ciclisti e pedoni; cartoni animati sulla sicurezza stradale del progetto "Sicurstory". Il progetto inoltre ha un'appendice sui principali social network (Facebook, Twitter e Youtube), al fine di diffondere le attività del progetto utilizzando le potenzialità dei nuovi media.

Attraverso i differenti media utilizzati, Sicurstrada intende conciliare il diritto individuale alla mobilità con l'esigenza di ridurre i drammatici e insostenibili costi umani, sociali, ambientali e sanitari tuttora provocati dal traffico e dagli incidenti stradali.

Le analisi e le ricerche promosse da Sicurstrada trovano ulteriore occasione di concreta diffusione in incontri pubblici nel territorio - *Sicurstrada Live* - per affrontare sia problemi del numero di vittime e di incidenti sia il tema di un nuovo assetto urbano e di vivibilità delle città. L'obiettivo è quello di contribuire ad una più approfondita e precisa valutazione e comprensione dei fenomeni connessi al tema della sicurezza stradale, promuovendo insieme alle istituzioni, alle organizzazioni sociali e a tutti i soggetti interessati, iniziative e interventi utili ad affrontare le diverse problematiche, in particolare di quelle che riguardano le persone più deboli che transitano sulle strade, quali bambini e anziani.

Soggetti coinvolti

Diversi i soggetti interni all'azienda che hanno contribuito al progetto:

- la Fondazione Unipolis, nel progetto Sicurstrada ha contribuito all'ideazione, alla progettazione e alla sua implementazione. In particolare ha organizzato direttamente e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità le collaborazioni e le iniziative sul territorio e quelle on line che compongono Sicurstrada;
- l'Area Danni è intervenuta nella progettazione e nella realizzazione di collaborazioni mirate alla gestione dei sinistri che avvengono nelle diverse forme di mobilità;
- gli Agenti Unipol Assicurazioni svolgono un'importante azione di promozione delle iniziative sul territorio e sono stati coinvolti nel progetto che ha portato alla realizzazione di Sicurstory;
- la Corporate Identity collabora per la realizzazione delle iniziative pubbliche;
- l'Area Responsabilità Etica e Sociale;
- il C.U.BO (Centro Unipol Bologna in corso di realizzazione): collaborerà con il progetto Sicurstrada per la realizzazione dello 'spazio sicurezza stradale' che verrà allestito con materiali cartacei e informatici (opuscoli, video), con strumentazione specifica (simulatori), utilizzando l'esperienza e le conoscenze di Sicurstrada. Lo spazio avrà natura permanente e potrà essere luogo di incontro, vista, formazione e sensibilizzazione sui temi della sicurezza sulla strada e sulla mobilità, sia all'interno che all'esterno del Gruppo, con particolare riguardo ai ragazzi e ai giovani studenti.

Esternamente hanno collaborato:

- Coop, Coop Adriatica, Coop Estense, Coop Consumatori Nordest, Nova Coop Piemonte, per le iniziative sul territorio;
- Assicoop Romagna Futura;
- Asaps Associazione Sostenitori ed Amici della Polizia Stradale;
- Fondazione Ania per la sicurezza stradale;
- Enama Ente nazionale per la meccanizzazione agricola per approfondimento sul tema della sicurezza nell'utilizzo dei mezzi agricoli;
- Istituzioni locali - Settore Mobilità della Regione Emilia Romagna;
- Amministrazioni comunali e assessorati all'urbanistica e al traffico;
- Polizia Municipale delle tante Amministrazioni comunali coinvolte negli eventi *SicurStrada Live*;
- Comandi locali della Polizia Stradale;
- Organizzazioni dell'associazionismo popolare come la UISP e quelle che associano appassionati della bicicletta, come FIAB onlus, la Federazione dei ciclisti urbani e dei ciclo escursionisti;
- Croce Rossa;
- Sindacati dei Pensionati come SPI-Cgil, FNP-Cisl, UILP-Uil, CUPLA.

Risultati socio-ambientali

Sul territorio sono state realizzate iniziative (*Sicurstrada Live*) a Bologna, Modena, Reggio Emilia, Ferrara, Torino, Pesaro, Riccione. Si è trattato di incontri pubblici sui temi della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile che hanno visto la partecipazione di centinaia di persone e in cui sono stati distribuiti folder, magliette, etilometri, braccialetti catarifrangenti. Le iniziative sono state citate su stampa, radio e web.

Il sito web: sicurstrada.it ha registrato questi dati (1 settembre 2011 / 31 marzo 2012):

- Visite: 3.266;
- Visitatori unici: 2.401;
- Visualizzazioni di pagina: 9.624;
- Pagine/Visita: 2,95;
- Durata media visita: 00:03:17;
- Frequenza di rimbalzo: 57,32%.

Risultati aziendali

Tra i risultati derivanti all'azienda dal progetto descritto si citano i seguenti.

- Contributo all'integrazione della Sostenibilità nel Business: il progetto Sicurstrada è fondato su un approccio strategico al tema della sicurezza stradale contribuendo pienamente all'integrazione delle iniziative di Responsabilità Sociale nel business Unipol nel suo apparato valoriale. Infatti alle iniziative di Sicurstrada, Unipol accompagna da tempo lo sviluppo di nuove tecnologie e prodotti, come Unibox e Km Sicuri, che sostengono la sicurezza stradale e una mobilità più attenta e responsabile.
- Coinvolgimento dei dipendenti e degli agenti per la realizzazione degli otto cartoni animati del progetto "Sicurstory Guarda e sorridi, ma rifletti". La realizzazione dei cartoni animati è il frutto di un concorso realizzato nel 2010, rivolto ai dipendenti, agli agenti e al personale delle agenzie delle Società del Gruppo Unipol. Il progetto si è sviluppato come concorso letterario finalizzato all'approfondimento e alla riflessione sulla sicurezza stradale. Sono state selezionate otto storie, scritte dai partecipanti al concorso, che sono state poi utilizzate per la realizzazione di cartoni animati volti a promuovere comportamenti virtuosi alla guida. I cartoni rappresentano otto storie di ordinaria insicurezza raccontate in maniera divertente, ma capaci al tempo stesso di far riflettere e sollecitare al rispetto delle regole al volante e sulla strada.
- Rafforzamento del profilo identitario di Unipol Assicurazioni come compagnia fortemente impegnata nella prevenzione stradale e nella sicurezza sociale.
- Sinergia, per l'attenzione alla mobilità sostenibile, con l'iniziativa e-mobility in cui il Gruppo Unipol è partner assicurativo del progetto per la mobilità elettrica volto alla diffusione e all'utilizzo efficiente di veicoli elettrici, con tecnologie di ricarica all'avanguardia, grazie allo sviluppo di infrastrutture per l'approvvigionamento sul territorio.