



Progetto di matched giving (donazione congiunta dipendenti e azienda) pro terremotati Emilia

di Pietro Marchetti

Allianz SpA è la capolista italiana del Gruppo internazionale Allianz con sede a Monaco di Baviera. E' nata dall'integrazione nel 2006 di Ras-Riunione Adriatica di Sicurtà (fondata nel 1838 e parte del Gruppo Allianz dal 1987), Allianz Subalpina (erede della presenza originaria di Allianz in Italia, risalente al 1923) e Lloyd Adriatico (fondata nel 1936 e parte del Gruppo Allianz dal 1995). Nel 2013 è prevista la completa integrazione anche delle tre reti commerciali di agenti assicurativi, sinora distinte.

Attività produttiva: il Gruppo Allianz SpA commercializza prodotti assicurativi, bancari e finanziari

Raggio di azione: mercato italiano, dove occupa primarie posizioni per fatturato assicurativo e solidità finanziaria.

Dipendenti: ca. 5.500

Fatturato assicurativo: ca. 13 miliardi di euro.

Progetto

Si tratta di un progetto di "matched giving", ossia donazione congiunta azienda-dipendenti a favore dei terremotati dell'Emilia. Sono stati raccolti presso i dipendenti oltre 66.000 euro, con oltre il 23% del totale delle risorse umane partecipanti. La somma è stata raddoppiata dall'azienda. Il progetto ha utilizzato risorse umane e strumenti informatici interni e ha comportato un esborso per l'azienda (sotto forma di donazione) di 66.000 euro (50.000 erano stati comunque preventivamente garantiti).

Soggetti coinvolti

L'avvio al progetto è stato dato dall'amministratore delegato, sulla scia di simili esperienze già svolte all'interno del Gruppo internazionale di cui Allianz SpA fa parte. La funzione Risorse Umane si è fatta carico di coinvolgere i rappresentanti sindacali aziendali (Rapporti sindacali) e di prelevare dai cedolini stipendi (Amm.ne stipendi) l'equivalente in denaro delle ore di lavoro offerte dai dipendenti. I dipendenti sono stati informati dalla Comunicazione Interna della possibilità di donare attraverso un banner sulla Intranet comprensivo di un form per una rapida gestione dei partecipanti e delle ore da ciascuno offerte. La funzione di CSR ha tenuto i rapporti con Croce Rossa Italiana, individuata come beneficiario del progetto sulla base dei rapporti della casa madre con la Croce Rossa internazionale per le emergenze nel mondo, selezionando e affinando uno specifico progetto, avanzato da CRI, di assistenza socio-sanitaria per i campi di accoglienza gestiti dalla stessa. La Contabilità è stata coinvolta per l'erogazione dei due distinti bonifici, quello aziendale e quello in nome e per conto dei dipendenti. La Fiscalità è stata coinvolta per garantire la corretta documentazione per le detrazioni fiscali dei donanti e l'Ufficio Legale soprattutto per la corretta gestione del tema privacy nella trasmissione dei dati personali dei dipendenti alla CRI.

Risultati socio-ambientali

L'accordo con Croce Rossa prevede la rilevazione del livello di soddisfazione delle popolazioni dei campi di accoglienza per i nuovi servizi resi possibili da Allianz.

Risultati aziendali

Allianz si attende un ritorno di immagine conseguente alla pubblicizzazione dell'iniziativa, che potrà ad esempio essere misurato attraverso l'aumento dei contatti sul sito CRI e Allianz o con eventuali uscite su altri media, fra cui anche la stampa. Inoltre, Allianz si attende un aumento del livello di engagement dei dipendenti, che potrà essere misurato attraverso l'Engagement Survey che viene effettuato con frequenza annuale. Un'analisi dei risultati dello scorso Engagement Survey ha infatti mostrato che la CSR è fra i primi 5 fattori in grado di influenzare l'engagement dei dipendenti.